

Villeneuve d'Ascq, le 4 juin 2020

**Ecole de journalisme :**

## **Reconnaissance du diplôme d'Etat pour l'ESJ Paris-Grand Lille !**

Après avoir intégré la Fédération de l'Université Catholique de Lille en 2018 et inauguré ses nouveaux locaux au second étage du groupe Secom en 2019, l'Institut de journalisme tout média (IJTM - ESJ Paris Grand Lille) franchit un nouveau palier dans son développement : l'école préparera à un diplôme national de master à compter de la rentrée 2020.

« **C'est une étape décisive dans la vie de notre école et la reconnaissance de la qualité de sa formation** », estime Bruno Lecluse, PDG fondateur du groupe Secom.

Dans le cadre d'un conventionnement de diplomation entre l'Institut Catholique de Lille (ICL) et l'Université Polytechnique Hauts-de-France (UPHF), le master « **Création Numérique - Design informationnel, journalisme et transmédia** » sera désormais délivré aux étudiants de l'IJTM - ESJ Paris Grand Lille.

Grâce à cette reconnaissance de diplôme d'Etat, fruit d'une riche collaboration entre l'école, l'ICL et l'UPHF, **la formation par alternance pourra désormais être dispensée en apprentissage** afin de développer et consolider sa position auprès des entreprises partenaires du secteur.

**Plus d'information :**

Alain Cardinaux

03.28.37.04.16

[contact@esjparisgrandlille.fr](mailto:contact@esjparisgrandlille.fr)

*Seule école de journalisme en France créée au cœur d'un pôle média (initié par le groupe Secom : BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, Melody TV, Melody d'Afrique, Melody radio, myZen, myZen radio, Museum, Digital Street, Metropolys...), l'Institut de journalisme tout média (IJTM - ESJ Paris Grand Lille) forme en deux ans des journalistes opérationnels et polyvalents (presse écrite, web, radio, TV). Elle place la déontologie, le discernement et la bienveillance au cœur de ses enseignements, offrant une approche nouvelle, exigeante et constructive de la profession. Son ambition : y mettre des valeurs fortes au service de la liberté du journaliste et de celui qui reçoit l'information, inspirées par les 3 filtres de Socrate : le vrai, le bon, l'utile.*