

Edito

Pour des étudiants entrepreneurs

L'Université Catholique de Lille a inscrit dès 2005 l'entrepreneuriat parmi les axes stratégiques de son développement et a créé à cet effet l'Institut de l'Entrepreneuriat.

Notre objectif est double :

- développer l'esprit et l'envie d'entreprendre chez tous les étudiants de l'Université, quels que soient leurs filières et leurs niveaux : c'est l'enjeu de formation humaine ;
- susciter à court et moyen termes plus de créations et de reprises d'entreprise par des diplômés de l'Université, dans la Région Nord-Pas de Calais : c'est l'enjeu économique.

Chaque année plus de 4 000 étudiants de l'Université, sur 22 000, participent à des enseignements liés à l'entrepreneuriat et à des animations organisées pour les sensibiliser à cet enjeu.

Grâce à de nombreuses actions pédagogiques, de recherche, d'essaiage, de communication, les établissements de l'Université bâtissent ensemble un programme universitaire entrepreneurial qui n'a pas d'équivalent en France. Et les grandes priorités de nos actions futures sont consacrées à l'entrepreneuriat social, à l'entrepreneuriat technologique, au lien avec les lycées et les sections de BTS, et à l'accompagnement d'étudiants – de plus en plus nombreux – qui veulent créer une entreprise au cours de leurs études.

Une énergie positive

Nous exprimons nos plus sincères remerciements :

- aux institutions et entreprises qui soutiennent ce programme : Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille, Caisse des Dépôts, Caisse d'Épargne Nord France Europe, Banque Populaire, Crédit Coopératif, Région Nord-Pas de Calais, IRD Nord Création, Maison de l'Entrepreneuriat PRES Université Lille Nord de France, Donner Envie d'Entreprendre, Réseau Entreprendre, mécènes et donateurs,
- aux directeurs et doyens des Ecoles, Instituts et Facultés de l'Université qui développent l'entrepreneuriat au sein de leur établissement, ainsi qu'aux enseignants référents ou mobilisés dans ce domaine,
- aux étudiants engagés au sein des Clubs d'Entrepreneurs Etudiants et des Associations étudiantes.
- aux chefs d'entreprises qui apportent leur collaboration à ce programme ambitieux et porteur d'une énergie positive pour notre région.

Francis DEPLANCKE
Directeur
Institut de l'Entrepreneuriat

Thérèse LEBRUN
Président-Recteur
de l'Université Catholique de Lille

Conseils d'entrepreneurs

Wilfried André, créateur d'Alice Délice
Oser, travailler, persévérer



Pour Wilfried André, créer c'est répondre à un manque. Suite à ses nombreux voyages, il a découvert que la France, pays de la gastronomie, manquait de magasins spécialisés dans la cuisine. Grâce à ses valeurs, son état d'esprit et ses expériences, il a su transformer son idée en entreprise. Selon lui, être un véritable entrepreneur, c'est avant tout oser.

« Tout le monde peut créer, argent ou pas, dans tous les domaines. Il suffit d'un grain de folie et de se dire « j'y vais ». Il faut aussi s'investir, travailler, ne pas compter ses heures. Enfin, la persévérance est indispensable pour dépasser les difficultés et bien conduire son projet. Des organismes tels que l'Institut de l'Entrepreneuriat, sont des tremplins pour les jeunes entrepreneurs, qui amènent une dynamique économique et sociale essentielle pour la région. L'investissement dans le soutien aux porteurs de projet est source d'avenir ».

Contact : www.alicedelice.com

Amaury Flotat, Groupe AFG
Prendre son destin en main



Déjà durant ses études à l'ESPEME (Groupe EDHEC), Amaury Flotat s'est lancé avec 2 autres associés dans la création de sites internet. Il a tenté d'être salarié pendant 9 mois à Paris « mais quand on a le goût de l'entrepreneuriat, c'est difficile de rester salarié ». En Mars 2000, il fonde AFG avec Sébastien Zecchini. Dès le départ, AFG se positionne entre une SSII traditionnelle et une web-agency, comme un trait d'union entre l'informatique de gestion et l'informatique de communication.

La société travaille aujourd'hui avec les directions informatiques de grandes entreprises et banques (Cofidis, CGI, La Redoute, St Maclou, Louis Vuitton ...) pour la maintenance, le développement de leurs systèmes d'information, réseaux informatiques et activités web.

Recevoir pour mieux rendre

Lauréats de Lille Métropole Initiative en 2000 et Réseau Entreprendre Nord en 2001, Amaury Flotat et son associé ont reçu entre autres valeurs, celle de la réciprocité : « Pendant 3 ans, tous les mois, un intervenant extérieur de ces réseaux nous parlait ressources humaines, stratégie, marketing... Cela nous a permis de structurer l'entreprise. Aujourd'hui, nous essayons de rendre en nous engageant nous-même. » Ainsi, en 2006, Amaury Flotat a mis sur pied l'association régionale Entreprendre pour Apprendre, qui soutient les projets de mini-entreprise en collège et lycée. Amaury Flotat se sent réellement animé par l'esprit d'entreprise : « Créer son entreprise, c'est prendre son destin en main ! Il faut oser se lancer sans à priori ni crainte. Il faut par contre être conscient qu'il y a un fossé entre la théorie de l'école et la pratique des affaires. Pour cela, il faut s'entourer et se faire accompagner, ce qui est indispensable à la réussite du projet ».

Contact : www.groupeafg.com

Pour tous renseignements

Institut de l'Entrepreneuriat

Catherine DERVAUX

Tél : 03.20.13.40.34

catherine.dervaux@icl-lille.fr

Aude MEUNIER

Tél : 03.20.13.41.97

aude.meunier@icl-lille.fr

85 bd Vauban - 59000 LILLE Cedex

entreprendre@icl-lille.fr

www.entreprendre-catholille.com

Nos financeurs et partenaires



www.gluandju.com/credits/photos > couverture - portraits - Denis PAILLARD - Novembre 2010

Etudiants, jeunes diplômés
De l'idée à la création de votre entreprise,
nous vous accompagnons



Institut de l'Entrepreneuriat
Université Catholique de Lille



Créer son entreprise mode d'emploi

Les Facultés, les Ecoles et l'Institut de l'Entrepreneuriat de l'Université Catholique de Lille offrent toute une gamme de services pour permettre aux étudiants et jeunes diplômés de mener à bien un projet de création d'entreprise.

Je me forme à l'entrepreneuriat

Des modules de formation à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise sont organisés dans les établissements suivants :

- Faculté Libre des Lettres et Sciences Humaines ;
- Faculté Libre des Sciences et Technologies ;
- Faculté Libre des Sciences Economiques et de Gestion ;
- HEI – Hautes Etudes d'Ingénieur ;
- ISA - ITIAPE – Institut Supérieur d'Agriculture ;
- ISEN – Institut Supérieur d'Electronique et du Numérique ;
- ICAM et ICAM Apprentissage – Institut Catholique des Arts et Métiers ;
- ESPAS – Ecole Supérieure Privée d'Application des Sciences et ESTICE - Ecole Supérieure de Transactions Internationales et de Commerce Extérieur ;
- EDHEC Business School et ESPEME ;
- IESEG School of Management ;
- IF Santé ;
- Institut Social de Lille (dont le Collège des entrepreneurs sociaux) ;
- ISTC – Institut des Stratégies et Techniques de Communication.

Je trouve une idée

- Tester mon potentiel entrepreneurial sur les bornes interactives installées dans la plupart des établissements (Test MACE) ;
- Participer aux ateliers de créativité «méthode des révoltes®» pour générer des idées - modules «lever les freins» ;
- Partager une journée avec un chef d'entreprise et participer à un «temps fort» ;
- Contacter les Clubs d'Entrepreneurs Etudiants.

J'ai mon projet et je suis accompagné

- Etre accompagné par les enseignants référents et l'équipe de l'Institut de l'Entrepreneuriat (convention d'accompagnement) ;
- Me former au savoir, au savoir-faire et au savoir-être entrepreneurial ;
- Rencontrer des experts : des experts métiers, un chef d'entreprise parrain et entrer dans de nouveaux réseaux ;
- Etre hébergé : j'ai une place au sein de l'Espace Projet Initiative de l'Institut de l'Entrepreneuriat au 85 boulevard Vauban à Lille. J'ai un bureau, une connexion internet, je reçois mes contacts dans une salle de réunion (convention d'hébergement) ;
- Participer au «IES Club» pour échanger, partager avec les autres étudiants porteurs de projets et rencontrer des entrepreneurs.

Je trouve du financement pour créer mon entreprise

- Dans le cadre du Fonds Projet Initiative, et pour couvrir des dépenses avant la création, je peux recevoir un prêt d'honneur à 0 % (environ 3 000 €), que je rembourse en 2 ans ;
- Une fois l'entreprise créée, préparation à l'accompagnement et/ou au financement par les organismes spécialisés : réseau Entreprendre, Plate-forme LMI, IRD Nord Création, Réseau des Ruches, Banques...

Vous souhaitez découvrir l'entrepreneuriat ? La Maison de l'Entrepreneuriat Nord-Pas de Calais vous propose de participer à divers événements : lors du salon CREER début septembre, construisez, en groupe, un projet d'entreprise de A à Z et affrontez une centaine d'étudiants de la région ; lors de la Journée Régionale de l'Entrepreneuriat mi-novembre, mobilisez-vous pour imaginer un projet et la communication associée ; avec le jeu Ckileboss , découvrez à partir d'énigmes l'identité de 3 chefs d'entreprise de la région

Vous avez un projet de création d'activité ? Bénéficiez d'un accompagnement par l'un des 5 « Espaces Projets Initiatives » régionaux, dont celui situé à l'Université Catholique de Lille.

Ces opérations sont portées par le PRES Université Lille Nord de France, avec le soutien du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, de la Région Nord-Pas de Calais, du Conseil Général du Nord et de Lille Métropole Communauté Urbaine.

Pour toute information : www.maison-entrepreneuriat-mpdc.fr

Paroles de créateurs

Robin KOMIWES et Benjamin TIERNY NECTUP organise les PME



Deux ans après notre cursus à HEI, nous avons décidé de nous associer afin de créer NECTUP. Notre entreprise a pour but de concevoir et d'installer des solutions d'organisation pour faire gagner du temps aux patrons de PME, grâce à des logiciels et des matériels adaptés. Nous avons pu compter, en plus de l'expérience d'auto-entrepreneur de Benjamin, sur notre formation à HEI qui nous a appris à réfléchir, à être autonomes. Notre credo, c'est de pouvoir assumer l'ensemble des missions de notre entreprise grâce à notre complémentarité.

Repères

Dans notre projet, l'Institut de l'Entrepreneuriat tient une place très importante. Un référent nous accompagne ; nous recevons des conseils opérationnels qui permettent de débloquer facilement des situations et d'y voir plus clair. Aussi, l'IES nous met des locaux à dispositions lorsque nous en avons besoin et nous permet de travailler notre réseau. C'est un bon soutien quand on démarre car il permet d'avoir des repères et des facilitateurs.

Contact : www.nectup.fr - contact@nectup.fr

Marion POIGNARD STUD'ADS, fournitures pour étudiants



Alors étudiante en deuxième année de Master à l'IESEG, j'ai pu présenter mon idée Stud'Ads lors du concours organisé par le Printemps de l'Entrepreneuriat et l'IES en Mars 2010, et affiner mon projet lors de l'université d'été des jeunes entrepreneurs à Sherbrooke au Canada en août 2010. Cette idée qui me tient à cœur est née il y a un an.

Elle est partie du constat que les étudiants ont en général un budget limité à allouer à leurs fournitures scolaires.

Bloc-notes

L'idée de supports scolaires (plus particulièrement des blocs-notes) distribués gratuitement aux étudiants et payés par la publicité des entreprises m'est venue et je l'ai baptisée «Stud'Ads». Cela permet donc aux étudiants de réaliser de véritables économies sur leurs dépenses de fournitures et constitue pour les entreprises un moyen de communication original. Bénéficiant d'un partenariat de l'IES et l'IESEG, j'ai la possibilité cette année de finaliser mon projet de création d'entreprise.

Contact : marion.poignard@ieseg.fr

Luc-Joël TONYE OQP crée l'événement



OQP – Organisation de Qualité Professionnelle – est une agence d'événementiel et de communication spécialisée dans le montage d'événements liés à la culture urbaine : hip-hop, R'n'b...Il y a 5 ans, certains de nos contacts déplorait le manque d'événements organisés dans ce domaine culturel. Nous avons alors

décidé de créer une association qui répondrait aux attentes de notre entourage. Après plusieurs soirées très réussies, nous nous sommes aperçus que ce nous faisons pour nous amuser était devenu un marché potentiel. Alors, en Juin 2010 nous avons choisi de passer du statut d'association à celui d'entreprise.

Polyvalence

Grâce à mon parcours à la Faculté Libre des Sciences Economiques et de Gestion, j'ai acquis les bases de l'entreprise et particulièrement la polyvalence. Nous sommes une douzaine de personnes à travailler pour OQP. L'IES nous a beaucoup aidés tout au long de notre parcours, en nous fournissant des aides techniques, des bureaux pratiques, une connexion internet et téléphonique, l'accès à des réseaux et à des décideurs...

Contact : tonyeluc_joel@hotmail.com

Guillaume FOURDINIER et Alexandre GENDRIER TOMBAPIK simplifie la vie étudiante



Tous deux diplômés de l'IESEG, nous avons partagé tout au long de nos 5 années d'études de nombreux projets. Au cours de l'un d'eux, nous avons élaboré le concept de ce qui allait devenir notre entreprise Tombapik, créée en

2009. Grâce à la formation et au soutien de notre école, ainsi qu'à l'esprit entrepreneurial de nos familles, nous n'avons pas hésité à concrétiser notre idée.

Information efficace

Tombapik est un extranet, une plateforme, qui propose des services (logements, mobilier, covoiturage, jobs) pour faciliter la vie étudiante au sein des universités, des grandes écoles... Notre société vise à centraliser l'information pour la rendre plus efficace. Aujourd'hui, nous fournissons notre solution «campus Tombapik» à des établissements d'enseignement supérieur, tels que l'IESEG campus Paris. Et l'IES dans tout ça ? Ils nous ont apporté des conseils, des contacts, un prêt d'honneur, des locaux... En somme, toutes les clés pour se lancer. Nous ne regrettons pas d'avoir osé. Même si l'on croit toujours devoir améliorer son concept, il faut bien se décider un jour à se confronter au terrain. L'entrepreneuriat est une expérience enrichissante et une véritable aventure humaine. Alors, allez-y !

Contact : www.tombapik.com
guillaume@tombapik.com et alexandre@tombapik.com

Sofian AKNIN et Marjolaine DAVION Hortithérapie et jardinage



L'hortithérapie, c'est d'une certaine façon passer du statut de soigné à soignant. Les personnes souffrant d'un handicap, d'une maladie ou d'exclusion, peuvent se réaliser grâce au jardinage. Moi, Sofian, qui suis handicapé, j'ai

pu découvrir les bienfaits que procure le travail de la terre tant au niveau physique que psychologique. Avec Marjolaine, qui possède de bonnes connaissances scientifiques et techniques grâce à sa formation à l'ISA (Institut Supérieur d'Agriculture), nous sommes actuellement tous deux en fonction d'amateurs dans un Centre de culture scientifique et technique.

Environnement

Nous voulons concevoir et animer des ateliers sur le principe de l'hortithérapie en incluant également une sensibilisation à l'environnement. Grâce à l'IES, notre projet devient petit à petit réalisable. Nous apprécions particulièrement d'avoir affaire à des professionnels qui nous montrent la voie, mais aussi de pouvoir échanger avec d'autres créateurs. Même si nous portons ce projet à deux, en complémentarité, il est important de s'entourer pour se rassurer et s'améliorer.

Contact : ak.sofian@live.fr
marjolaine.davion@gmail.com

Damien ABRALL WID'OP, la web agency



L'envie d'entreprendre m'est venue lors de mon «experiment» de 5 mois en Chine pendant mes études à l'ICAM. Dès mon retour en France je me suis lancé dans l'aventure de l'entrepreneuriat avec un ami, Timothée Martin. Nous avons d'abord créé « Convitable », un réseau social qui permet aux commerciaux

en déplacement de prendre leur repas en compagnie d'autres professionnels.

Concurrence

Mais très vite nous nous sommes rendu compte du manque de communication autour de ce projet et nous avons préféré changer de voie. Des entreprises sont venues nous voir en demandant de créer leur site internet. Ce fut la naissance de Wid'OP, une web agency qui se compose de 5 «freelances». Notre projet est de rendre notre société viable et de la faire connaître dans un milieu où la concurrence est rude. Pour cela je peux compter sur la culture scientifique dont j'ai bénéficié à l'ICAM, et sur l'IES qui nous permet de bénéficier de locaux et de conseils.

Contact : contact@widop.com

Navid BAGHDADI Ekhoneo traque les coûts cachés



Spécialisé dans le conseil depuis quelques années, j'ai décidé de créer ma propre entreprise. Ekhoneo, qui signifie étymologiquement «le nouvel écho», tend à amener une nouvelle résonance dans l'entreprise. Au-delà du conseil, je souhaite faire prendre conscience aux PME

Eco-Entrepreneur

En visualisant l'entreprise comme un système et en l'analysant, grâce à des indicateurs non financiers, j'essaie d'éliminer au maximum les entraves à son développement. Par l'intermédiaire de la Faculté Libre des Sciences Economiques et de Gestion, j'ai reçu une formation sur l'éco-entrepreneuriat et le développement durable. Je bénéficie d'un accompagnement concret et efficace et j'ai pu étoffer mon réseau. Pour moi, l'entrepreneuriat c'est avant tout une attitude, c'est être curieux, c'est chercher le consensus et s'investir dans la vie collective.

Contact : navid.baghdadi@ekhoneo.com

Christophe Sion UpsideCom, solution marketing



J'ai toujours voulu être indépendant. N'ayant pas pu devenir agriculteur, je me suis tourné vers l'entrepreneuriat dans le secteur de l'agroalimentaire. Grâce à mes stages lors de ma formation à l'ISA, j'ai découvert que les TPE et les PME n'ont pas toujours les compétences pour gérer certaines situations. J'ai donc voulu répondre à ce besoin en créant UpsideCom en aout 2009. J'analyse les besoins de marketing et de communication, je propose des stratégies marketing et je conseille, tout en assurant les liens entre les différents prestataires et l'entreprise.

Rassurant

Ayant profité de la politique entrepreneuriale de l'ISA, quand je suis arrivé à l'IES en octobre 2009, j'étais déjà auto-entrepreneur. Aujourd'hui, je suis le programme d'accompagnement à la création d'entreprise proposé par l'IES, je bénéficie des conseils d'un réseau d'experts, de locaux et d'un prêt d'honneur. Mais j'apprécie surtout ce cadre rassurant qui me soutient là où d'autres ont pu pensé à un moment donné que je prenais trop de risques! Si j'avais des conseils à donner à de futurs créateurs, je dirais qu'il faut vivre son projet à 400 % et trouver un mentor qui saura vous critiquer de façon constructive et vous épauler.

Contact : www.votreresponsablemarketing.com
contact@votreresponsablemarketing.com