



DOSSIER DE PRESSE

Pour une formation de décideurs socialement responsables

Avec le soutien de :



Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

SOMMAIRE

- **Enjeux de la démarche et pistes d'avenir p. 3**
- **Acteurs p. 4**
- **Méthodologie p. 5**
- **Résultats p. 6**
- **Perspectives p. 11**

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

Contexte

La Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) est "l'intégration volontaire par les entreprises des préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités commerciales et dans leurs relations avec leurs parties prenantes". (Définition Commission européenne).

Cette étude sur les pratiques de formation est une initiative de l'association Alliances.

Elle est motivée par l'idée que les enjeux de la Responsabilité Sociale et Environnementale sont devenus nécessaires à la **formation des cadres de demain.**

En effet, les entreprises réalisent de plus en plus que leur RSE peut accroître leurs performances, réduire à terme les risques industriels et écologiques, renforcer leur compétitivité et mobiliser les acteurs autour d'un projet porteur de sens...

Enjeux

L'objectif premier est de **développer une dynamique** autour de "l'enseignement de la RSE" pour :

- **former les ÉTUDIANTS** en prenant en compte leurs aspirations et leur recherche de sens au sein de l'enseignement supérieur,
- **développer la démarche des ENTREPRISES** en répondant à leurs demandes de managers responsables,
- **sensibiliser l'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR** à ces nouvelles attentes, diffuser les valeurs de la responsabilité sociale et environnementale en proposant des didacticiels aux enseignants du Supérieur (site internet),

Pistes d'avenir

- **créer un Centre de recherche régional** interdisciplinaire sur la RSE en fédérant les acteurs de la Recherche du secteur public et privé, avec les entreprises de la Région,
- **intégrer la préoccupation de la RSE** et du développement durable au sein de tous les **pôles de compétitivité et d'excellence** de la Région Nord - Pas de Calais,
- **devenir un pôle de référence national et international** sur le sujet : - en co-organisant tous les ans des rencontres et des séminaires ;
- en organisant en 2012 un Congrès international à Lille,
- **positionner le Nord - Pas de Calais comme RÉGION PILOTE** comme un lieu d'expérimentation, d'innovation et de transferts de savoirs faire dans ce domaine, structurer des parcours de formation professionnalisés RSE et développer une structure transversale en mobilisant les compétences pédagogiques économiques et institutionnelles de la Région.
- promouvoir les expériences **de campus durable.**

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

Acteurs de l'étude

Commanditaire



Créé en 1994 par trois hommes d'entreprises, Alliances est une association dont l'objectif est "d'accompagner les entreprises pour qu'elles améliorent leurs performances en respectant davantage l'homme et l'environnement, c'est à dire la Responsabilité sociale environnementale".

Président : Philippe Vasseur

www.alliances-asso.org

Alliances

Bruno Libert - Tél. 03 20 89 05 89

Chargé de mission : Didier Peillon Tél. 03 20 99 45 17 - dpeillon@citeonline.org

Réalisateurs de l'Étude

Centre de recherche en éthique économique - Université Catholique de Lille

Christelle Didier - christelle.didier@icl-lille.fr - Tél : 03 20 13 40 09

et Romain Huet - romain.huet@icl-lille.fr - Tél. 03 20 13 40 76

avec la collaboration de Hasnaa Bensouyah.

Avec le soutien de :



Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER

Tél. 03 20 99 24 36

mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART

Tél. 03 20 13 40 91

genevieve.branquart@icl-lille.fr

Périmètre de l'Etude

• Un échantillon régional

> **30 Écoles/filières de la région Nord - Pas de Calais** (Lille, Artois, Littoral et Valenciennes) :

- Centrale (Lille)
- Ecole des Mines (Douai)
- ENSIAM (Valenciennes),
- ENSAIT (Roubaix),
- ENSAM (Lille)
- ICAM(Lille)
- ISEN(Lille)
- ISA (Lille)
- HEI (Lille)
- IESEG (Lille)
- EDHEC (Lille)
- Sup de Co (Lille)
- Polytechlille
- École Supérieure de Journalisme (Lille)
- Institut d'Etudes Politiques (Lille)
- Gestion des entreprises et des territoires (AES, Artois)
- Risque et responsabilité (Faculté de droit de Douai, Artois)
- Expertise et management en environnement (Faculté libre des Sciences et Technologies, Lille)
- Management du secteur social et solidaire (Faculté libre de Droit, Lille)
- Banque finances (Faculté libre des Sciences Economiques et de Gestion, Lille)
- Hygiène, sécurité, qualités, environnement (UFR de biologie, Lille)
- Métiers de la GRH (IAE, Lille 1)
- Ingénierie des projets de coopération, (Faculté des sciences économique et sociales (Lille 1)
- Distribution, Institut du Management de la distribution (ESA, Lille 2)
- Ingénierie de projets, (Faculté des Sciences juridiques, politiques et sociales, Lille 2)
- Communication interne et externe des entreprises et des organisations (UFR Information-communication, Lille 3)
- Economie et gestion de l'environnement (CU la citadelle, Dunkerque, Littoral)
- Gestion totale de la qualité (Centre d'éducation permanente et de promo économique et sociale (Valenciennes)
- Développement local et économie solidaire (Valenciennes)
- Faculté de droit, d'économie et de gestion (Valenciennes)

• Un échantillon de référence avec les Institutions de notoriété internationale

- | | |
|--------------------|---|
| Canada | 1) Chaire "Management éthique", HEC Montréal, Québec
2) Chaire "RSE et développement durable", UQAM, Montréal
3) Faculté du Génie, Université de Sherbrooke |
| Allemagne | 4) Université des sciences appliquées, Constance
5) Université Humboldt, Berlin. |
| France | 6) ESSEC, chaire d'entrepreneuriat social, Paris
7) École Centrale de Paris |
| Royaume Uni | 8) London Business School |
| Inde | 9) Indian Institute of Management, Bangalore, Inde |
| Burundi | 10) Université du Burundi, de Gnozi et L'Université des grands lacs. |

• Etat des lieux des pratiques

70 entretiens de recherche ont été réalisés auprès de **directeurs, directeurs des études** d'une part, auprès de **enseignants** dont les cours abordaient d'une façon ou d'une autre les enjeux de la Responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Ces entretiens complétés d'une **étude sur documents** (plaquette de formation, site internet) ont permis de réaliser un état des lieux qui vise non seulement à décrire des pratiques de formation à la RSE, mais aussi et surtout à mieux comprendre les enjeux de l'émergence de cette nouvelle thématique dans l'enseignement supérieur.

• Les documents remis à l'issue de l'étude comportent

- Un rapport de 150 pages
- Une synthèse du rapport de 50 pages
- 30 monographies régionales
- 10 monographies des références internationales

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

• Pourquoi l'Enseignement supérieur s'intéresse-t-il à la RSE ?

> **Citoyen** : *“Nous avons une obligation qui est d'éduquer nos étudiants à la responsabilité. Nous devons former des étudiants qui seront capable de comprendre le monde dans lequel ils vivent, de s'y investir et de s'y engager”*,

> **pédagogique** : *“De tout temps on a cherché, en utilisant les questions de l'époque dans laquelle on se trouve à former des cadres capables de comprendre le monde dans lequel ils vivent et de s'y engager”*,

> **institutionnel** : *“En fait, la reconnaissance de la question du développement durable, est le résultat des contraintes fixées par les programmes européens”*,

> **stratégique** : *“ça doit être un élément de différenciation par rapport aux autre formations”*,

> **économique** : *“Notre objectif est de répondre à un besoin du marché. Or, la RSE est une réalité de l'entreprise aujourd'hui”*.

* * *

Les résultats observés sont de type qualitatif. La démarche adoptée est essentiellement compréhensive et descriptive.

Clarification des enjeux de la « RSE »

- > Les grandes dates qui ont marqué l'émergence de la RSE
 - dans les instances internationales, européennes et nationales
- > Les moyens concrets de mise en oeuvre lois, normes, outils de gestion
- > Les racines plus anciennes et ses liens avec
 - le développement durable,
 - l'éthique,
 - la citoyenneté d'entreprise
- > Le contexte contemporain du développement de la RSE
 - le défi lancé à l'enseignement supérieur

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER

Tél. 03 20 99 24 36

mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART

Tél. 03 20 13 40 91

genevieve.branquart@icl-lille.fr

• L'objectif principal d'une formation à la RSE ?

Transmettre aux étudiants

> **des savoirs théoriques (28 %)** : "Il faut transmettre des savoirs juridiques sur le droit du travail, le droit des entreprises, etc. Après il faut apprendre à analyser les implications des projets de telle ou telle envergure"

> **du savoir-faire (33 %)** : l'idée c'est de leur donner les éléments pour qu'ils [soient] en capacité de prendre des décisions dans une logique opérationnelle",

> **du savoir être (39 %)** : Ce qui est primordial est l'aptitude à (...) trouver ses propres valeurs et son positionnement entre ses valeurs personnelles et celles de l'entreprise".

Méthodes pédagogiques

Les moyens pédagogiques concrets les plus observés (plusieurs réponses possibles) :

- conférences magistrales théoriques (**67 %**),
 - témoignages de professionnels (**56 %**) suivis des débats et interactions avec les étudiants
 - les exposés (**15 %**),
 - les simulations de projets (**11 %**),
 - la mise en oeuvre concrète d'un projet RSE est citée par **4 %** des répondants.
- Près d'un tiers des cours étudiés sont co-animés. Le nombre d'intervenants peut aller jusqu'à 8.

L'évaluation

- les exposés sont employés pour valider **37 %** des cours étudiés,
- les questions de cours sont utilisés dans **37 %** des cas,
- les rapports écrit dans **33 %**,
- les dissertations dans **22 %** des cours cas,
- les fiches de lecture ne sont demandées que dans **4 %** d'entre eux,
- Enfin **4 %** des répondants ont cité la participation au cours comme moyen de validation.

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

• Les contenus des formations

• L'objectif principal visé :

- sensibilisation du futur professionnel à la RSE (81 %),
- sensibilisation du citoyen à la RSE et professionnalisation sur la question de la RSE (4%).

• La thématique centrale du cours :

- 30 % des cas sur les "enjeux éthiques de la RSE",
- 30 % des cas cours qui aborde trois dimensions de la RSE : l'économie, le social et l'environnement
- 19 % des cours abordent de façon dominante les enjeux environnementaux,
- 11 % les enjeux sociaux ou sociétaux,
- 11 % les enjeux économiques de la RSE.

• Les thèmes principaux abordés :

- 37 % l'histoire des idées économiques et politiques
- 30 % fondements théoriques des concepts de RSE et de développement durable
- 41 % les normes, règlements et codes de la RSE
- 22 % outils de gestion
- 33 % la gouvernance
- 26 % relations de l'entreprise et de son environnement
- 22 % des problématiques internes des entreprises en lien avec la RSE.
- 10 % les questions éthiques sont plutôt abordées sous l'angle des crises.

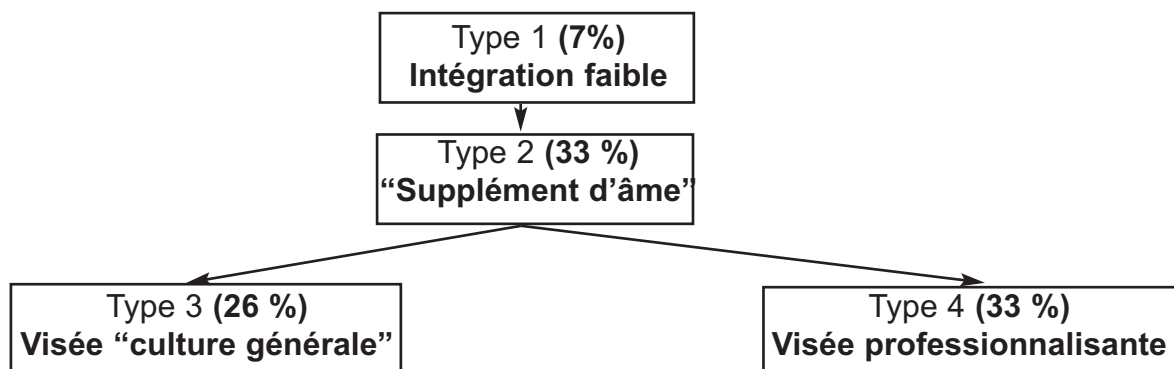
• L'analyse des pratiques observées

> 45 % des établissements étudiés proposent un ou plusieurs cours spécialisé sur une thématique en lien avec la RSE (14 % en ont un, 12 % en ont un et pourrait aborder la RSE dans d'autres cours existants, et 19 % proposent déjà plusieurs cours).

> 19 % des établissements offrent aux étudiants l'occasion de s'interroger sur les enjeux de la RSE en dehors des cours lors de conférences exceptionnelles ou dans le cadre de projets associatifs, par exemple... (7 % l'offrent en absence de cours spécialisé, 12 % le font en plus).

> 44 % des établissements sans cours spécialisés comportent un ou plusieurs cours dans lequel il serait possible d'aborder les enjeux de la RSE (un cours de droit, ou un sur les rapports entreprises et société...).

Les différents niveaux d'intégration de la RSE dans les programmes



Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

Les leaders et les expériences-pilotes

• Les références internationales

L'École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

- > **Une Chaire de responsabilité sociale et de développement durable.** Thèmes étudiés : la RSE, la régulation, les nouveaux mouvements sociaux économiques, la gouvernance...
- > De nombreux cours liés aux thématiques des formations (éthique des entreprises technologique, éco-tourisme, éthique et gestion de projet)
- > **Un Master en développement durable**, avec trois branches : responsabilité sociale et environnementale des organisations, développement durable et médias. (en projet)
- > **Un module obligatoire « Éthique, responsabilité sociale et développement durable »** destiné à l'ensemble des étudiants de l'école des sciences de la Gestion. (en projet)

HEC Montréal, Québec

- > **Une Chaire de management éthique.** Objectif : encourager l'intégrité des personnes au travail, en à s'appuyant sur des grandes figures morales.
- > Un cours en management éthique obligatoire pour tous les étudiants
- > L'association Humaniterre. Objectif : encourager le commerce équitable, sensibiliser au développement durable et promouvoir une meilleure conscience sociale.
- > **HEC Campus Durable (HE2CD).** Objectif : la réalisation d'un audit développement durable de l'école.

La faculté du génie de l'Université de Sherbrooke (Canada)

- > **Un Institut des dimensions humaines de l'ingénierie.** Publication du premier ouvrage francophone en Éthique et Ingénierie avec la collaboration de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Thèmes abordés : la question des professions et du professionnalisme dans la modernité et celle de la responsabilité sociale des ingénieurs.
- > Un cours en « éthique et ingénierie » est proposé à tous les étudiants. Une formation intensive en « gestion des risques » en formation continue.
- > **Des méthodes pédagogiques innovantes** : utilisation de forum de discussion électronique pour les cours d'éthique. Depuis 2001, méthode **d'apprentissage par problèmes et par projets en ingénierie (APPI)**, avec l'éthique comme compétence transversale.
- > **Campus durable** : un comité de développement durable depuis 2005

La faculté des sciences économiques, de l'Université Humboldt de Berlin

- > **Un institut du management.** Thème traité : la gouvernance. Organisation d'une conférence **internationale sur la RSE** en 2004 sur le thème « communication, audit et reporting RSE ». Prochaine conférence prévue en 2006.
- > Depuis 2005, un **réseau européen de doctorants en administration des entreprises** a été lancé sur le thème "organisation responsable". Objectif : soutenir des personnes travaillant en entreprise souhaitant mener en parallèle une recherche sur la RSE et lien avec leur travail.

La faculté d'économie de l'Université des sciences appliquées de Constance

- > **L'enseignement de l'éthique et de la RSE est obligatoire.**
- > **Une université d'été** lieu tous des deux ans en septembre, ouverte à 90 étudiants du monde entier.
- > Une **conférence** est organisée chaque année sur la RSE. (« Gouvernance d'entreprise par les valeurs », 2004 ; « RSE : défis et solution », 2005)
- > **Un Institut pour le management interculturel les valeurs et la communication**, (KieM). Thème étudiés : le « systèmes de management par les valeurs » (SMV). Un chercheur très actif dans la mise en place de la norme **ISO 26 000** pour la RSE.

L'ESSEC, France

- > Une **Chaire d'entrepreneuriat social.** Thèmes étudiés : l'Entrepreneuriat dans l'économie sociale, la stratégie et management, l'entreprise et développement durable, et la veille sur l'Entrepreneuriat Social en France et en Europe
- > Une formation initiale de un an destinée à une vingtaine d'étudiants de 2ème et 3ème année du programme ESSEC MBA.
- > Une **Chaire « Éthique et Biotechnologies »** (en projet). Objectif : former les futurs acteurs de l'industrie de la santé au management des hommes et des technologies, développer une réflexion éthique sur l'ingénierie du vivant afin d'anticiper ses conséquences.

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

• Les références régionales

L'Institut d'Etudes Politiques de Lille

- > Plusieurs cours ont trait à la RSE dans la section « Economie et Finance » : Ethique des affaires, Economie et Société, GRH, Problématiques du développement durable, etc.
- > L'ouverture en 2005-2006 d'un parcours de formation « Politiques territoriales et développement durable » dans la section « Politique, Economie et Société »,
- > Un contenu pédagogique original centré sur les approches territoriales du développement durable et sur les modes de coopération entre les acteurs.

L'institut catholique d'Arts et Métiers, de Lille

- > Une sensibilisation à la RSE à travers les cours de formation humaine, les mémoires, l'« experiment» (phase de rupture obligatoire au cours de la formation)
- > Un nouveau cours d'écologie politique adapté à un public de futurs ingénieur
- > Un département formation humaine, composé de 7 enseignants-chercheurs permanents
- > Un Centre éthique techniques et société. Thèmes : les relations techniques société et la démocratie technique

L'IESEG, School of management

- > Un cours spécialisé et plusieurs autres cours abordant la RSE (éthique des affaires, cours sur le sens de l'argent, international management)
- > Projet de création d'un module « responsabilité des dirigeants » et de séminaires spécifiques sur la RSE

Masters 1 et 2 « Economie, Gestion et Administration », Mention Gestion des Entreprises et des Territoires, UFR AES d'Arras, Université d'Artois.

- > Une formation à l'animation, l'administration, la gestion et le développement des entreprises dans une logique territoriale,
- > Divers domaines couverts par la RSE sont abordés : Economie Publiques, acteurs et leviers du développement local, économie du travail, management de l'environnement et de la sécurité, économie du transport et logistique, etc.
- > Des pratiques pédagogiques innovantes équilibrant l'acquisition de connaissances prélevées du terrain et approches théoriques.

Master 2 Droit, Spécialité « Management du secteur social et solidaire », Faculté libre de droit, Université catholique de Lille.

- > Un objectif de professionnalisation des acteurs de l'économie sociale et solidaire en développant leurs compétences stratégiques, managériales et entrepreneuriales,
- > Une intégration de plus en plus avancée du développement durable : augmentation du nombre de cours sur ce sujet ou sur des questions connexes, etc.
- > Des pratiques pédagogiques souples et articulant savoirs théoriques et savoirs pratiques.

Master 2 « Information communication documentation », spécialité « communication interne et management des ressources humaines », UFR Sciences de l'information de la communication, Lille 3

- > Une approche interdisciplinaire de la RSE,
- > Des projets professionnels réels menés par les étudiants,
- > La mobilisation de plusieurs enseignements pour la réalisation d'une étude de cas sur la RSE (Marketing, Sociologie et Multimédia)
- > Une remise en question régulière des savoirs sur les enjeux éthiques liés aux métiers de la communication.

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER
Tél. 03 20 99 24 36
mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART
Tél. 03 20 13 40 91
genevieve.branquart@icl-lille.fr

Par Dominique GREINER, directeur du CREE

Un contexte nouveau

Le mode de développement actuel fait l'objet de profondes remises en cause. Il n'apparaît pas durable. Mais les enjeux dépassent de loin la question de l'épuisement des ressources naturelles. Ils nous interrogent aussi sur la dimension humaine et sociale du développement. La législation évolue d'ailleurs en conséquence. Les entreprises sont conduites à davantage de transparence sur leur façon de produire. Les contraintes qui leur sont imposées peuvent cependant devenir des opportunités grâce à une rationalité plus grande dans la valorisation des ressources qu'elles mobilisent.

Les étudiants actuels sont par ailleurs fortement sensibles aux aspects environnementaux et sociaux. Ils sont nombreux à désirer exercer une activité professionnelle qui leur permette d'honorer leurs aspirations éthiques et soit compatible avec une vie équilibrée et sensée. Ils sont en quête d'une nouvelle alliance entre économie et société. Leurs divers engagements montrent qu'ils portent le souci d'un monde plus habitable, plus humain. Ils perçoivent aussi des tensions entre leurs propres aspirations et les exigences du monde économique qu'ils connaissent en fin de compte assez peu et qu'ils abordent avec des a priori souvent peu flatteurs pour le monde de l'entreprise. Ils sont néanmoins soucieux de devenir des acteurs responsables d'une humanité toujours en devenir, c'est-à-dire capables à la fois de répondre de leurs propres décisions et d'inventer de nouvelles réponses aux situations inédites qui ne manqueront pas de se présenter à eux.

Une double interpellation

Le monde universitaire est ainsi doublement interpellé : par le monde économique qui vit aujourd'hui des transformations majeures et qui a besoin de responsables et de décideurs lucides et courageux ; par les jeunes générations qui aspirent à une cohérence de vie.

L'offre de formation doit donc s'adapter en conséquence. Les entreprises ont besoin de professionnels des questions environnementales, du développement durable. De nombreuses filières spécialisées ont été créées dans cette perspective. Mais les entreprises ont aussi besoin de cadres, qui sans être spécialistes de questions spécifiques, soient sensibles aux exigences de la responsabilité sociale pour devenir des acteurs dans l'émergence de nouvelles manières de créer et de partager les richesses.

Une réelle créativité

Les résultats de l'enquête montrent une grande créativité tant des écoles que des universités. Les écoles professionnelles et les filières universitaires ont su déployer des initiatives originales tant dans l'intitulé des cours, que des modalités d'enseignement et d'évaluation. Le mouvement dépasse aujourd'hui le cercle des enseignants militants qui ont fait preuve d'avant-gardisme. De manière générale, la formation à la responsabilité sociale fait désormais partie des programmes de formation, de manière plus ou moins explicite. De ce point de vue, les filières de formation de la région Nord Pas-de-Calais n'ont rien à envier aux établissements généralement considérés comme des références tant en France qu'à l'étranger. Ce constat doit cependant être pondéré en ce qui concerne la recherche. Non qu'elle soit absente, mais les efforts en la matière sont peu visibles et lisibles.

L'intégration des questions de responsabilité sociale dans les cursus de formation n'est certes pas encore achevée. Elle est par ailleurs très inégale selon les cursus. Dans certains cas, les enseignements en matière de responsabilité sociale demeurent optionnels. Dans d'autres, la multiplicité des propositions rend difficilement lisible une cohérence d'ensemble.

Une étape supplémentaire doit être franchie vers une intégration pleine et entière des enseignements en matière de responsabilité sociale dans les programmes de formation, voire même dans les cours fondamentaux propres à chaque filière.

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER

Tél. 03 20 99 24 36

mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART

Tél. 03 20 13 40 91

genevieve.branquart@icl-lille.fr

Un renforcement de la recherche en matière de responsabilité sociale est pourtant nécessaire. La recherche universitaire a pour tâche d'explorer de nouveaux possibles. L'exigence critique qui la fonde doit servir un décryptage des enjeux économiques, politiques et sociaux qui sont à l'œuvre dans la requête d'une responsabilité sociale du monde de l'entreprise. Cette recherche doit nourrir les enseignements, dans une perspective qui interroge jusqu'aux fondamentaux qui sont enseignés dès les premières années de formation. La présentation des rouages fondamentaux de l'économie, de la gestion d'entreprise, des options technologiques n'est jamais neutre moralement. Elle véhicule toujours une représentation du monde qui ne peut qu'être partielle. Une véritable intégration de la formation à la responsabilité sociale dans les cursus ne peut faire l'économie de cet effort de recherche.

Trois chantiers

Trois chantiers fondamentaux peuvent être identifiés pour une véritable intégration de la formation à la responsabilité sociale dans les filières de formation de l'enseignement supérieur :

- une dynamique de recherche sur la question de la responsabilité sociale : une telle démarche pourrait par exemple prendre la forme d'un **observatoire des pratiques, qui associerait des universitaires et des responsables d'entreprises** ; des entreprises pourraient aussi soutenir la recherche par le financement de chaires sur la Responsabilité Sociale et Environnementale.
- une valorisation et un accompagnement dans le cadre de la formation des **engagements sociétaux des étudiants** : les étudiants font preuve de générosité et de créativité en développant de nombreuses initiatives ; cette dimension fait partie intégrante de leur formation ;
- une intégration concrète des questions de responsabilité dans le milieu universitaire sociale par une démarche de **campus durable** susceptibles de mobiliser tant les enseignants que les étudiants.

Contacts presse :

Marie-Madeleine CARPENTIER

Tél. 03 20 99 24 36

mmcarpentier@citeonline.org

Geneviève BRANQUART

Tél. 03 20 13 40 91

genevieve.branquart@icl-lille.fr