

DOSSIER DE PRESSE

Démarche stratégique pour une formation de décideurs socialement responsables

Contact presse :
Geneviève BRANQUART Tél. 03 20 13 40 91 - genevieve.branquart@icl-lille.fr

SOMMAIRE

- **Enjeux de la démarche**
- **Acteurs**
- **Méthodologie**
- **Résultats**
- **Pistes d'avenir et axes de travail potentiels**

Contexte

La Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) est “l’intégration volontaire par les entreprises des préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités commerciales et dans leurs relations avec leurs parties prenantes”. (Définition Commission européenne).

Ce projet est une initiative de l’association Alliances, pour la Responsabilité Sociale de l’Entreprise et de l’Université Catholique de Lille.

Elle est motivée par l’idée que les enjeux de la Responsabilité Sociale et Environnementale sont devenus nécessaires à la **formation des cadres de demain.**

En effet, les entreprises réalisent de plus en plus que leur RSE peut accroître leurs performances, réduire à terme les risques industriels et écologiques, renforcer leur compétitivité et mobiliser les acteurs autour d’un projet porteur de sens...

Enjeux de la démarche

L’objectif premier est de développer une dynamique autour de “l’enseignement de la RSE”, pour :

- **séduire les ÉTUDIANTS** par la prise en compte de leurs aspirations et de leur recherche de sens au sein de l’enseignement supérieur,
- **attirer des ENTREPRISES** par la satisfaction d’une demande de managers responsables,
- **sensibiliser l’ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR** régional à ces nouvelles attentes, diffuser les valeurs de la responsabilité sociale et environnementale
- **positionner le Nord - Pas de Calais comme RÉGION PILOTE** comme un lieu d’expérimentation, d’innovation et de transferts de savoirs faire dans ce domaine.

Contact presse :

Geneviève BRANQUART Tél. 03 20 13 40 91 - genevieve.branquart@icl-lille.fr

Acteurs de l'étude

Commanditaire



Alliances

Créé en 1994 par trois hommes d'entreprises, Alliances est une association dont l'objectif est "d'accompagner les entreprises pour qu'elles améliorent leurs performances en respectant davantage l'homme et l'environnement, c'est à dire la RSE".

Président : Philippe Vasseur

www.alliances-asso.org

Animateurs du projet

Alliances

Bruno Libert

Chargé de mission : Didier Peillon Tél. 03 20 99 45 17

Université Catholique de Lille

Président-Recteur : Thérèse Lebrun

représentée par :

Jean-Philippe Ammeux

Charles Hénin

Réalisateurs de l'Étude



Université Catholique de Lille

Département d'Éthique

- Centre de Recherche en Éthique Économique

- Christelle Didier
- Romain Huet
- Hasnaâ Bensouyah



Contact presse :

Geneviève BRANQUART Tél. 03 20 13 40 91 - genevieve.branquart@icl-lille.fr

• L'Échantillon

Des écoles de management, des écoles d'ingénieurs, des filières universitaires telles que le droit et les sciences économiques. Les années étudiées : 4^{ème} et 5^{ème} année après le Bac.

> **30 Écoles/filières de la région Nord - Pas de Calais** (Lille, Artois, Littoral et Valenciennes) :

Centrale Lille, Mines de Douai, Polytech'Lille (ENSCL, IAAL, EUDIL), ENSIAM (Valenciennes), ENSAIT, ENSAM, ICAM, ISEN, ISA, HEI, IESEG, EDHEC, Sup de Co Lille, ESCIP (Saint-Omer), École supérieure de journalisme, Sciences Po Lille.

Gestion des entreprises et des territoires (AES, Artois) / risque et responsabilité (Faculté de droit de Douai, Artois) / expertise et management en environnement (FLST, Lille) / management du secteur social et solidaire (FLD, Lille) / banque finances (FLSEG, Lille) / Hygiène, sécurité, qualité, environnement (UFR de biologie, Lille) / métiers de la GRH (IAE, Lille 1) / ingénierie des projets de coopération, (Faculté des sciences économique et sociales, Lille 1) / distribution, Institut du Management de la distribution (ESA, Lille 2) / ingénierie de projets, (Faculté des Sciences juridiques, politiques et sociales, Lille 2) / communication interne et externe des entreprises et des organisations (UFR Information-communication, Lille 3) / économie et gestion de l'environnement (CU la citadelle, Dunkerque, Littoral) gestion totale de la qualité (Centre d'éducation permanente et de promo économique et sociale, Valenciennes) / développement local et économie solidaire (Faculté de droit, d'économie et de gestion, Valenciennes).

> **10 écoles filières de notoriété internationale :**

ESSEC, Paris-Dauphine, École Centrale de Paris (France), Copenhagen Business School, (Danemark), London Business School, (Royaume-Uni), Mannheim Business School (Allemagne), Politecnico di Milano (Italie), HEC Montréal, (Canada), Harvard - Boston University (États-Unis), Universidad del Salvador, Instituto de Estudios de management Ambiental, (IEMA), (Argentine), Indian Institute of Technology (Bangalore, Inde).

• Etat des lieux des pratiques

Plus de **cinquante entretiens de recherche** ont été réalisés auprès de **directeurs, directeurs des études** d'une part, auprès **d'enseignants** dont les cours abordaient d'une façon ou d'une autre les enjeux de la Responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Ces entretiens complétés d'une **étude sur documents** (plaquette de formation, site internet) ont permis de réaliser un état des lieux qui vise non seulement à décrire des pratiques de formation à la RSE, mais aussi et surtout à mieux comprendre les enjeux de l'émergence de cette nouvelle thématique dans l'enseignement supérieur.

• **Les documents remis à l'issue de l'étude comportent**

- **Un rapport de 130 pages**

- Les fiches d'indicateurs rassemblent, chacune sur une page, les informations qui permettront à terme d'établir des comparaisons sur les types d'intégration de la RSE entre différents établissements.

Contact presse :

Geneviève BRANQUART Tél. 03 20 13 40 91 - genevieve.branquart@icl-lille.fr

Résultats

Les résultats observés sont de type qualitatif. La démarche adoptée est essentiellement compréhensive et descriptive.

• Pourquoi l'Enseignement supérieur s'intéresse-t-il à la RSE ?

> **Citoyenne** : *“Nous avons une obligation qui est d'éduquer nos étudiants à la responsabilité. Nous devons former des étudiants qui seront capable de comprendre le monde dans lequel ils vivent, de s'y investir et de s'y engager”*,

> **pédagogique** : *“De tout le temps on a cherché, en utilisant les questions de l'époque dans laquelle on se trouve à former des cadres capables de comprendre le monde dans lequel ils vivent et de s'y engager”*,

> **institutionnelle** : *“En fait, la reconnaissance de la question du développement durable, est le résultat des contraintes fixées par les programmes européens”*,

> **stratégique** : *“ça doit être un élément de différenciation par rapport aux autre formations”*,

> **économique** : *“Notre objectif est répondre à un besoin du marché. Or, la RSE est une réalité de l'entreprise aujourd'hui”*.

* * *

• Quel devrait être l'objectif principal d'une formation à la RSE ?

Transmettre aux étudiants

> **des savoirs théoriques** (28 %) : *“Il faut transmettre des savoirs juridiques sur le droit du travail, le droit des entreprises, etc. Après il faut apprendre à analyser les implications des projets de telle ou telle envergure”*

> **du savoir-faire** (33 %) : *l'idée c'est de leur donner les éléments pour qu'ils [soient] en capacité de prendre des décisions dans une logique opérationnelle”*,

> **du savoir être** (39 %) : *Ce qui est primordial est l'aptitude à (...) trouver ses propres valeurs et son positionnement entre ses valeurs personnelles et celles de l'entreprise”*.

Méthodes pédagogiques

Les moyens pédagogiques concrets les plus observés (plusieurs réponses possibles) :

- conférences magistrales théoriques (67 %),
- témoignages de professionnels (56 %) suivis des débats et interactions avec les étudiants
- les exposés (15 %),
- les simulations de projets (11 %),
- la mise en oeuvre concrète d'un projet RSE est citée par 4 % des répondants.

Près d'un tiers des cours étudiés sont co-animés. Le nombre d'intervenants peut aller jusqu'à 8.

L'évaluation

- les exposés sont employés pour valider 37 % des cours étudiés,
- les questions de cours sont utilisés dans 37 % des cas,
- les rapports écrit dans 33 %,
- les dissertations dans 22 % des cours cas,
- les fiches de lecture ne sont demandées que dans 4 % d'entre eux,
- Enfin 4 % des répondants ont cité la participation au cours comme moyen de validation.

Contact presse :

Geneviève BRANQUART Tél. 03 20 13 40 91 - genevieve.branquart@icl-lille.fr

• Les contenus

• L'objectif principal visé :

- sensibilisation du futur professionnel à la RSE (81 %),
- sensibilisation du citoyen à la RSE et professionnalisation sur la question de la RSE (4%).

• La thématique centrale du cours :

- 30 % des cas sur les "enjeux éthiques de la RSE",
- 30 % des cas cours qui aborde trois dimensions de la RSE : l'économie, le social et l'environnement
- 19 % des cours abordent de façon dominante les enjeux environnementaux,
- 11 % les enjeux sociaux ou sociétaux,
- 11 % les enjeux économiques de la RSE.

• Les thèmes principaux abordés :

- 37 % l'histoire des idées économiques et politiques
- 30 % fondements théoriques des concepts de RSE et de développement durable
- 41 % les normes, règlements et codes de la RSE
- 22 % outils de gestion
- 33 % la gouvernance
- 26 % relations de l'entreprise et de son environnement
- 22 % des problématiques internes des entreprises en lien avec la RSE.
- 30 % les questions éthiques sont plutôt abordées sous l'angle des crises.

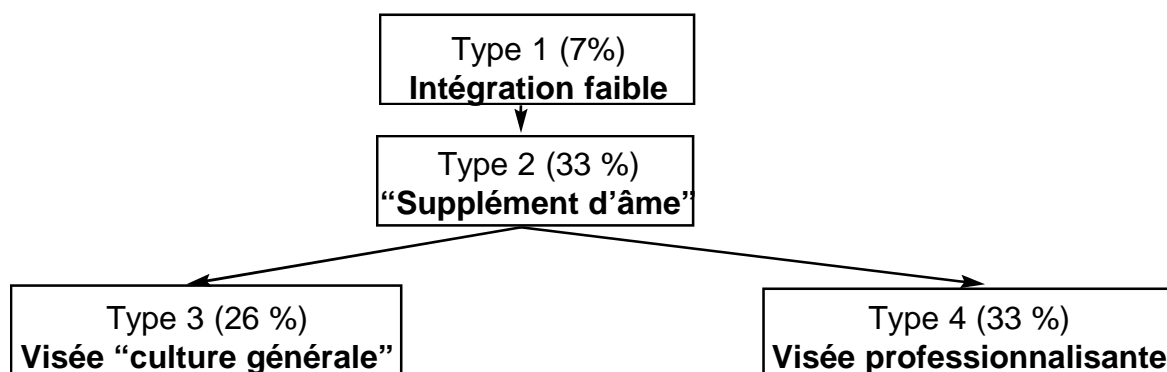
• L'analyse des pratiques observées

> 45 % des établissements étudiés proposent un ou plusieurs cours spécialisés sur une thématique en lien avec la RSE (14 % en ont un, 12 % en ont un et pourraient aborder la RSE dans d'autres cours existants, et 19 % proposent déjà plusieurs cours).

> 19 % des établissements offrent aux étudiants l'occasion de s'interroger sur les enjeux de la RSE en dehors des cours lors de conférences exceptionnelles ou dans le cadre de projets associatifs, par exemple... (7 % l'offrent en absence de cours spécialisé, 12 % le font en plus).

> 44 % des établissements sans cours spécialisés comportent un ou plusieurs cours dans lequel il serait possible d'aborder les enjeux de la RSE (un cours de droit, ou un sur les rapports entreprises et société...).

Les différents niveaux d'intégration de la RSE dans les programmes



Contact presse :

Geneviève BRANQUART Tél. 03 20 13 40 91 - genevieve.branquart@icl-lille.fr

• **Des pistes pour l'avenir et axes de travail potentiels**

• **Des pistes pour créer des actions innovantes :**

- Organiser un colloque pour diffuser les résultats de l'étude.
- Améliorer les enseignements existants et créer de nouvelles propositions de cours sur la RSE.
- Créer des modules de formation à distance destinés aux futurs cadres et aux entreprises en utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Créer une chaire régionale de recherche sur la formation à la RSE impulsée par le Département d'éthique économique.
- Participer à des programmes de recherche nationaux et internationaux sur la formation à la responsabilité.

• **Des pistes pour créer une veille permanente sur la responsabilisation des cadres :**

- Constituer un lieu d'expertise et de veille sur la formation supérieure à la RSE,
- Rendre visible la dynamique de la région sur la RSE dans les réseaux existants (CSR Europe, Global Compact, EABIS).
- Déployer la démarche de diagnostics-actions dans d'autres régions de France et d'Europe.

Contact presse :

Geneviève BRANQUART Tél. 03 20 13 40 91 - genevieve.branquart@icl-lille.fr